

세상^e 편한 바지락

바지락동맹

(clam boy plan)



목 차

1. 요약

2. 회사 개요

3. 외부환경 분석

4. 사업 전략

5. 위기/대응

6. 첨부 자료

회사 현황

회사명	농업회사법인(주)글로벌클램
설립일	2020.01.30
대표이사	한승우
자본금	1억원(2020. 02. 00 현재)
매출액	4,400만원(2020년) 1억원(금년도 목표)
종업원수	1명(2021. 05. 19 현재)
본사	전북 익산시 왕궁면 국가식품로100
주요사업	건조기타가공식품(바지락외 개발중) 건 바지락살, 건 굴살
대표자약력	2020 신제품 황금바지락살 출시 2020.12. 전북창조경제재단 투자 '5000만원 이후 지속 IR대회 참가 중 와디즈펀딩 290%달성 미국 '꽃마을USA, 크렉시스' 수출시작 추가 미국(울타리몰 제안) 온라인 오프라인

바지락 생산자 '어업인 후계자 한승우'

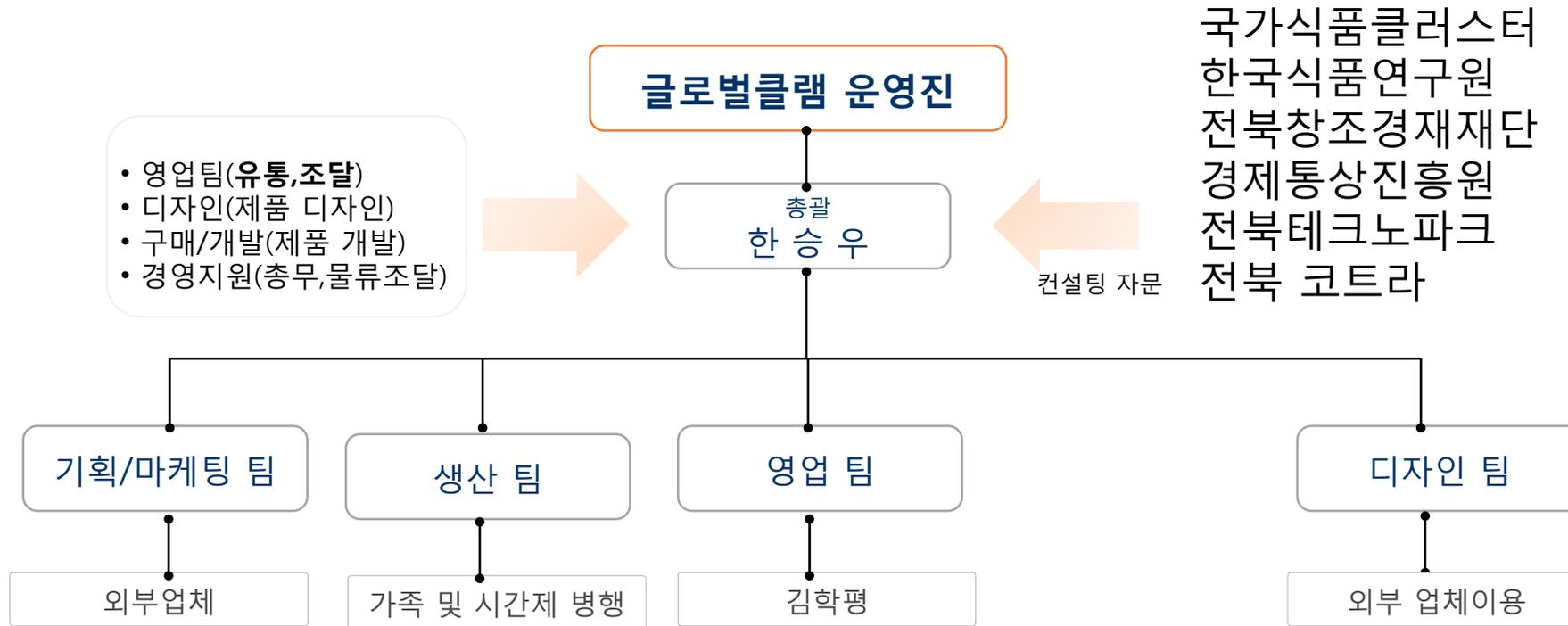


학전갯벌에서 바지락 생산중인 한승우 생산자

친근한 브랜드네임 '바지락총각'



조직 및 인원구성



유네스코 청정지역, 고창 하전 갯벌

고창의 하전마을은 유네스코 생물권 보전지역으로 청정 해역을 자랑하는 갯벌입니다.



유네스코 고창 생물권보전지역
UNESCO Geopark Biosphere Reserve

국내 바지락 최대유통지 (36% 연 3600톤)

하전갯벌은 국내 최대의 바지락 생산지 중의 하나이며, 건강한 갯벌에서 자연 그대로 생육하고 있습니다.



HACCP 인증으로 안심할 수 있는 바지락

동결건조 가공 시설은 HACCP 인증을 받아 청결하게 유지 생산하고 있어 안심하고 드실 수 있습니다.



안전관리인증
HACCP
식품안전관리인증

제품군



21.하반기



공정도

손쉽게 이용 할 수 있도록 만들기 위해 10일의 기다림이 필요합니다.

껍질과 살 분리

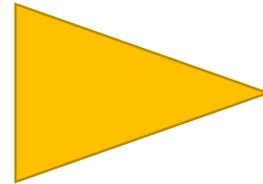


선별된 바지락 20kg 한망의
바지락을 까는데
약 3~4시간이 소요됩니다.

5일간 동결건조



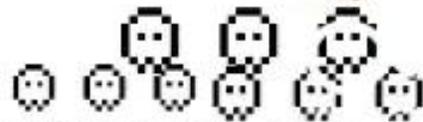
진공상태의 저온에서
단백질 변형을 최소화하고
영양성분을 보존하는 건조
기법으로 동결건조합니다.



혁명을 일으킨 신제품



바다UP, 스타트업 세 번째 시간,



오늘은 평범하 바지락은 구부가가치 신재료를 만든 천년

바지락동강

1. 24개월 OK

2. 상온보관 OK

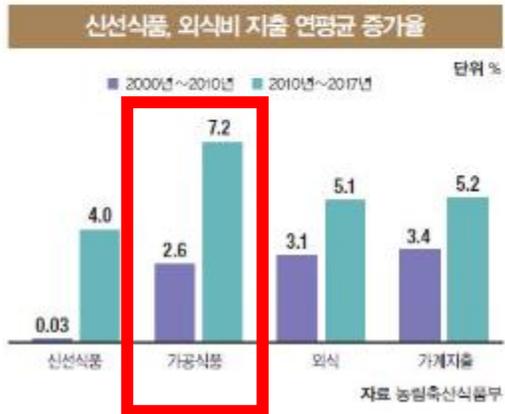
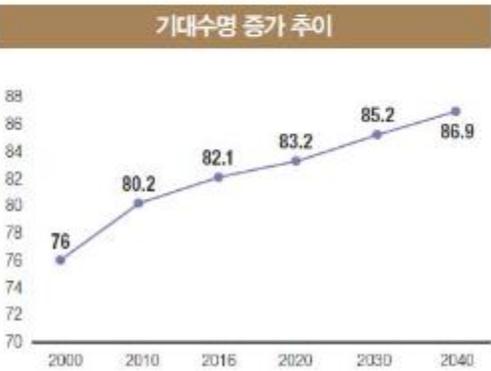
3. 해감 OK

4. 껍질쓰레기 OK

5. 간편 요리OK

6. 패류독소 OK

세분화된 소비자 입맛, HMR 성패



2019HMR 소비시장

세계 간편식 시장 규모

(단위: 달러)



[자료:유로모니터]

21년 코로나19 여파로 온라인 시장 급성장

: 유통구조가 편한 상온제품 각광

: 간편, 편리한 식품 1,200억 이상 성장선

: 고령화 가속으로 가공식품의 간편 소비도 늘어남.

사업전략 - 국내외 관능평가

Ⓞ 종합선호 및 종합기호

제품	종합선호 ¹⁾ (선택빈도)	종합기호 ²⁾ (9점 평균)	바지락유수 적합선호 (선택빈도)
개발	30 ^{a)}	7.53 ^{a)}	30 ^{a)}
기존	4 ^{b)}	5.82 ^{b)}	4 ^{b)}
P-value	< 0.05	< 0.05	< 0.05

- 1) 종합선호 선택빈도가 높을수록 선호도가 높은 것을 의미함
- 2) 종합기호 9점제도. 디폴트값은 제품 평균에 대해 100점점
- 3) 동일할 땐지는 제품 간 유의차가 없다는 것을 의미함(95% 신뢰수준)

Ⓞ 세부 종합 및 속성 기호

제품	감미 ¹⁾	입안느낌	뒷맛
개발	7.65 ^{a)}	7.44 ^{a)}	7.29 ^{a)}
기존	5.88 ^{b)}	5.33 ^{b)}	4.74 ^{b)}
P-value	< 0.05	< 0.05	< 0.05

- 1) 세부기호 평균 9점제도
- 2) 동일할 땐지는 제품 간 유의차가 없다는 것을 의미함(95% 신뢰수준)

Ⓞ 인지강도 분석

제품	비지락감미 ¹⁾	면맛	단맛	감칠맛	달달함
개발	6.15 ^{a)}	5.79 ^{a)}	4.18 ^{a)}	6.71 ^{a)}	7.06 ^{a)}
기존	6.26 ^{a)}	7.38 ^{a)}	3.56 ^{b)}	5.32 ^{b)}	2.29 ^{b)}
P-value	-	< 0.05	< 0.05	< 0.05	< 0.05

- 1) 인지강도 평균 9점제도
- 2) 동일할 땐지는 제품 간 유의차가 없다는 것을 의미함(95% 신뢰수준)

Ⓞ 국적 간관식 적용 기호

제품	국적간관식 적용기호 ¹⁾ (3점 평균)	Bottom2 ²⁾	Mid	Top2
국적간관식	4.44	8.82	2.94	88.24

- 1) 국적간관식 적용기호 평균 5점제도
- 2) Bottom2 비율 국적간관식 적용기호에 대한 '별로 좋지 않다'이상의 부정반응(1~2점) 비율(%)
Mid 비율 국적간관식 적용기호에 대한 '보통수준(3점) 이하' 비율(%)
Top2 비율 국적간관식 적용기호에 대한 '탁당 좋다'이상의 긍정반응(4~5점) 비율(%)

오비맥주-카스, 벨기에 국제식품평의회 '국제 우수 미각상' 수상

△ 황진교 | ○ 승인 2020.06.09 09:08 | ▶ 댓글 0



최신뉴스

- 넷마블
- 이재열
- 팔림모
- 문재인
- 광주금



벨기에 전문 요리사 40인 평가



Sensory Analysis Results

황금바지락살
대풍 수산

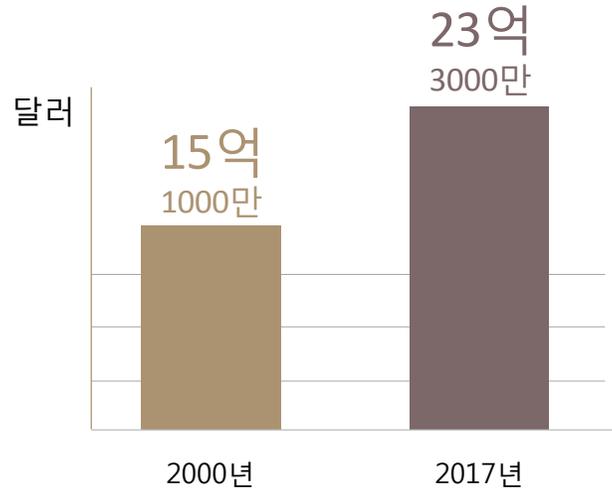
Total Score
71.2%
Award
★



수상 후기

매일 유업 - Superior Taste Award수상으로 상하 치즈의 국제적 미각 인정





한국 수산물 수출현황

- 최근 한류와 웰빙문화의 확산으로 한국 수산식품에 대한 글로벌 수요는 꾸준히 증가
- 수출 대상국은 2000년 93개국에서 2017년 144개국으로 51개국이 늘었다.
- 수산가공품의 수출비중도 약 40%까지 증가하면서 부가가치 창출 효과도 꾸준히 커지고 있다.

(출처: 이투데이 2018.12.04 <수산식품 맛있는 한류를 꿈꾸다>)



- 지난해 김의 수출액이 사상 최초로 5억 달러를 넘어섰다. 이는 대표적 수출 식품인 라면의 수출액 3억8000만 달러를 뛰어넘는 주목할 만한 성과다.
- 우리나라 식품 중에서 수출 5억 달러를 돌파한 품목은 담배와 참치, 그리고 김이 있다.
- 김은 불과 십여 년 전만 하더라도 외국인들에게 '검은 종이(black paper)'로 불리는 기피 식재료였다. 하지만 이러한 고정관념에서 벗어나 별미 스낵의 형태로 새롭게 변신하면서 글로벌 수산식품의 반열에 올랐다.

경쟁사 분석

경쟁 업체

A사 제품 후기



문+영
★★★★★ 2018.11.11
가운데 말린 초갓살 280g
질기고 씹고, 이물질도 있어서 불편했어요.
2명에게 도움 됨

B사 제품 후기



별무네요
구매한지 6개월이 지났는데 한 줄 쓰고난이후 나머지는 그대로 냉동실에 저고 있습니다
생바지락맛을 생각하시면 경이오션이예요

문+정
★★★★★ 2018.03.04

얇이 살아있는 쫄깃한 바지락살 280g, 1팩

사람이 먹을수있는게 아니예요

이거 절대 사지마세요. 끓는물에 넣고 끓이는데 이상하게 계속 살이 투명해서 먹어보니 죽처럼 그냥 녹아요
덜익어서 그런가싶어서 계속 끓였는데 쫄깃한 바지락식감은 아예없어요 아무맛도안나고 식감도 없어요 그냥 녹아버려요
한개도 못먹고 다 버렸어요 진짜 돈아까워요 아채랑 매콤새콤하게 무쳐먹으려고산건데 그냥 맨아채만 먹네요ㅜㅜ

당사 제품 후기



★★★★★ 5
0561***** · 19.08.24. | 신고
BEST 유통기한 넉넉하고 포장 깔끔하고 좋습니다

★★★★★ 5
dudd***** · 19.09.14. | 신고
포장이 개별로 되어있어 위생적이라 좋고 간편하게 해먹을 수 있어서 좋네요~

★★★★★ 5
kwak***** · 19.10.01. | 신고
BEST 집에서 요리하기 아주 쉽네요^^
바지락은 해감하기가 힘들어서 요리할 때 시간이 많이 걸렸는데...
건조 된 바지락살은 10분정도 불리기만 하면 끝이네요~
집에 잘어놓고 요리할 때마다 사용해야겠어요.

자사제품

경쟁사 제품

We can, it can't

It can, we can't

우리는 상온보관
365일 유통기한
수분율 0%안정성 높다

냉장 냉동 유통
우리는 냉장, 냉동
보관 하면 안됨

10분간 불려 바로 조리
바지락 맛을 살림

본연의 바지락 맛과
식감 못 낸다

쉽게 부서져
죽, 천연조미료 등
다양히 이용가능
비싸다(23,000/39g)

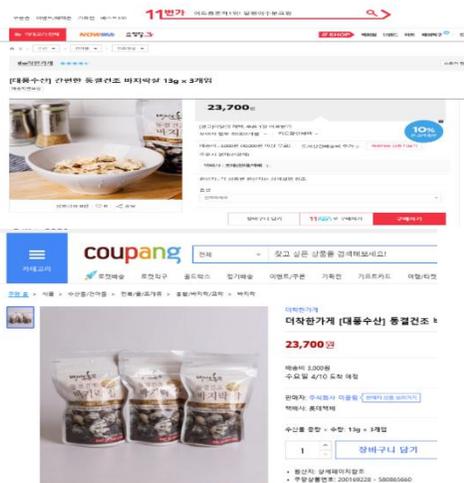
저렴한 편
24,000/200g
수분이 있어
분쇄하기 어렵다

사업전략 -위기, 대응

비즈니스 모델 분석

<p>핵심파트너</p> <p>대형 식자재 마트 [아워홈, CJ, 롯데]</p> <p>생산부락 안정적 원재료 확보</p> <p>작업인력 확보</p> <p>국내 최대 유통지</p> <p>협력관계</p> <ol style="list-style-type: none"> 전북대학교 전주대학교 원광대학교 전남대학교 국가식품클러스터 바이오연구소 특허법인 회계법인 SNS판매망 직배(요식업, 도매상) 전국택배망 	<p>핵심활동</p> <p>국내 처음 도입 자동화 시스템</p> <p>온라인 판매망 확대</p> <p>제품 포장 디자인 연구</p> <p>제품 다각화 및 소비제품 개발</p> <p>온오프라인 직배 및 영업활동 자금운영 계획</p> <p>핵심자원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 동종업계 현사업 자동화 첫 시도 : 생산성 향상 기술로 1차 식품에서 2차 반가공 3차 완제품화 가능 : 불거리 먹거리 6차산업 연계가능 -지역 청년벤처스 협업 인적지원 네트워크 	<p>가치제안</p> <ul style="list-style-type: none"> - 간편, 편리하고 영양 높은 식품 - 1년 상온보관, 껍질쓰레기 no, - 필수아미노산 풍부한 건강식 다이어트식품 -건강한 재료 안심 먹거리 제공 <p>식품안전성검사 중금속 등</p>	<p>고객관계</p> <p>신규고객 온라인 위탁 홍보 -인스타, 블로그 오프라인 직접 납품 제안서</p> <p>초기 중기 고객관리 대응 마케팅 필요</p> <p>채널</p> <p>전북, 전남지역 직배 전국 택배 온라인 판매망 박람회 바이어 초기 수출을 위한 아마존 진입 중</p>	<p>고객 세그먼트</p> <p>경제활동여성 맘 20~40대</p> <p>50~60대 여성 건강한 재료 간편하게 해결 하려는 이유식 맘 건강식 맘</p> <p>지역 관공서 -농업기술센터 -시군청</p> <p>캠핑족 해외시장</p>
<p>비용구조</p> <p>물류비 가공 임대료 인건비 원재료 포장재료 온라인 마케팅(블로그, 인스타, 아마존) - 계획 매체(드라마채널, 건강식품-알토랑)</p>		<p>수익원</p> <p>제품 다각화</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 생물 2. 냉동제품 3. 상온제품 <ul style="list-style-type: none"> - 반가공제품 - 복합제품 - 완제품 4. 건강기능성식품 5. 애견간식 <p>-----추가 진행 예상-----</p>		

사업전략 -위기, 대응



제품 / 서비스 전략

- 남녀노소 간편식
- 여름철 상할 걱정 없음
- **코로나 면역증진 건강식**
- 청정지역의 제품접목 홍보
- 체험 관광 서비스 판매

가격 전략

- 자체 생산 가격 및 물량 경쟁
- 생산 단가 절감(첨단화 공정)
- 제품 **고급화(고가전략)**
- 1제품+1서비스 제공

입지 / 유통 전략

- 직송, 택배, 중간도매
- 거래처 신뢰 유지
- On-line(총판) / Off-line(협력업체)
- **현장(관광지) :상하농원**
- **해외 (미국, 스페인)**

광고 전략

- 유네스코 청정지역 등재
- 원산지 증명서 발급화
- **바지락 최대 생산 유통지**
- **어촌체험**
- 홈페이지, 바이럴, SNS

- 현재는 미국 한인촌을 타깃 시장!
- 250만명 10%시장 25만명 시장 $25000 \times 16,000 = 4$ 억원

현재 1국가 목표매출 (온라인 판매)
약 1억원(국외 + 국내온라인)

한인 및 동양인(일본, 중국) 나가있는 동양인 시장 1국가당 1개
유통사를 한다 했을 때 약 100개 국가 100억원 추정 매출



<귀농귀촌 기획> 바지락 총각 한승우 대표

고창=김동희 기자 | 승인 2020.03.01 09:46



꼭 중장년층이 지역에 내려와 농사를 지어야만 귀농·귀촌일까. 도시에 살던 젊은 청년이 지역농촌의 '블루오션'을 발굴하고, 단일품목으로 연소득 6억원의 매출을 기록한 귀농·귀촌 신세대가 있다. 대한민국을 들썩이게 하며 국내 귀농·귀촌·귀어의 고정관념을 바꾼 한반도 첫수도 고창의 청년을 소개한다.

추가 제품 런칭(2020.12)



테스형! 이게 말이 돼요!? 지금까지 이런 바지락은 없었다. 손질 NO 껍질쓰레기 걱정 NO 상온 보관 12개월까지 놀라움 그 자체! 이제는 바지락 요리 쉽게 해보세요.

펀딩성공

261 % 달성

3,916,000 원 펀딩

첫 펀딩 누구나 10,000 ₩

80 명의 서포터

세상에 이렇게 간단할 수가? 만능 요리치트키 동결건조 바지락!! 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2020.12.22에 성공적으로 종료되었습니다.

앵콜 펀딩 요청취소 BETA

57 ❤️ 문의 공유하기



4. Growth Strategy(성장 로드맵)



* 대안: 자가공장 12억 (시설현대화 사업) 설립으로 생산량 증대 계획 중

▶ 소요 자금(투자 자금)

항 목	필요비용	항 목	사용금액
Haccp설비 등록	100백만원	자기자본	100백만원
원재료,운영비	50백만원	투자금	50백만원
원재료	50백만원	중진공 정책자금	100백만원
인건비	20백만원		
경영비	30백만원		
총 합	250백만원	총 합	250백만원

추정재무제표

항목	20년도	21년도	22년도	23년도
매출액	44	200	400	700
매출원가	39	100	200	400
매출총이익	5	100	200	300
판매관리비	46	75	120	150
영업이익	-41	25	80	150
영업외수익	0	0	0	0
영업비용	-1	5	10	50
경营业익	-42	20	70	100
법인세	0	2	4	7
당기순이익	-42	18	66	93
투자 회수 기간 3년				

제품 다각화



▶ 비전 및 목표

MISSION

세계 HMR시장 진출

MOTTO

고객을 위한 고품질의 수산가공식품을 개발하는 정직한 기업

VALUE

품질보증

유네스코 생물권 보전지역
고창 하전 마을 생산

동결건조

삼중점(0.01℃, 0.6113kPa)
이하에서 동결 건조

HACCP

식품안전관리 체계
안전성 확보

차별화된 제품과 생산기술을 통한 지역 상생

100세까지 장수하는 식습관 = 魚食



육식(肉食)을 하는 동물보다 어식(魚食)을 하는 동물이 건강하게 오래 산다.
장수하는 사람의 공통점은 과채류와 함께 수산물을 많이 섭취하였다.

육식동물 : 사자, 호랑이 10~15년

어식동물 : 학, 두루미 90년, 백합 507년, 바다거북 250년, 흰수염고래 150년



바지락총각

우승한

010-9843-3335

365hday@naver.com

www.clamboy.co.kr

건강한 미래 식품

사업전략 - 천연 : 첨가물 다변화

■ 품평회 및 사용후기



저는 바지락을 이용해서
클램차우더스프를 만들었어요
알이 커서 스프에 살짝 다져서
조미료를 사용하지 않고 다진 바지락살과
바지락육수만으로 맛을 내봤는데,
바지락 특유의 시~원하고 깊은
감칠맛이 돌아 아주 맛있게 먹었습니다^^



바지락살 불린 물 자체를
기본으로 해서 청국장을 끓였는데
생 바지락 넣은것과 다르지 않아요!
물에 불려놓고 다른 재료
손질하고나니 바로 먹을 수 있는
상태가 되어 좋았습니다.



2인분 냄비밥과 된장찌개를
만들었어요. 바지락 불린물로
밥 물을 맞췄는데, 밥자체에 달큰한 맛이
돌아서 감칠맛이 있었어요
양념간장에 쓱쓱 비벼서 먹었는데,
맛있었어요!

**조미료를 사용하지 않아도 바지락의 시원한 감칠맛이 나고
해감 없이 물에 불리면 바로 조리가 가능하다는 긍정적인 반응**

인 증 서

순 위 : 최우수상

성 명 : 한 승 우

위 업체는 전라북도가 주최하고
 전라북도경제통산진흥원이 주관하는
 소상공인 육성 공개오디션에서 '2020년
 스타 소상공인'으로 선발되어 이 증서를
 드립니다.

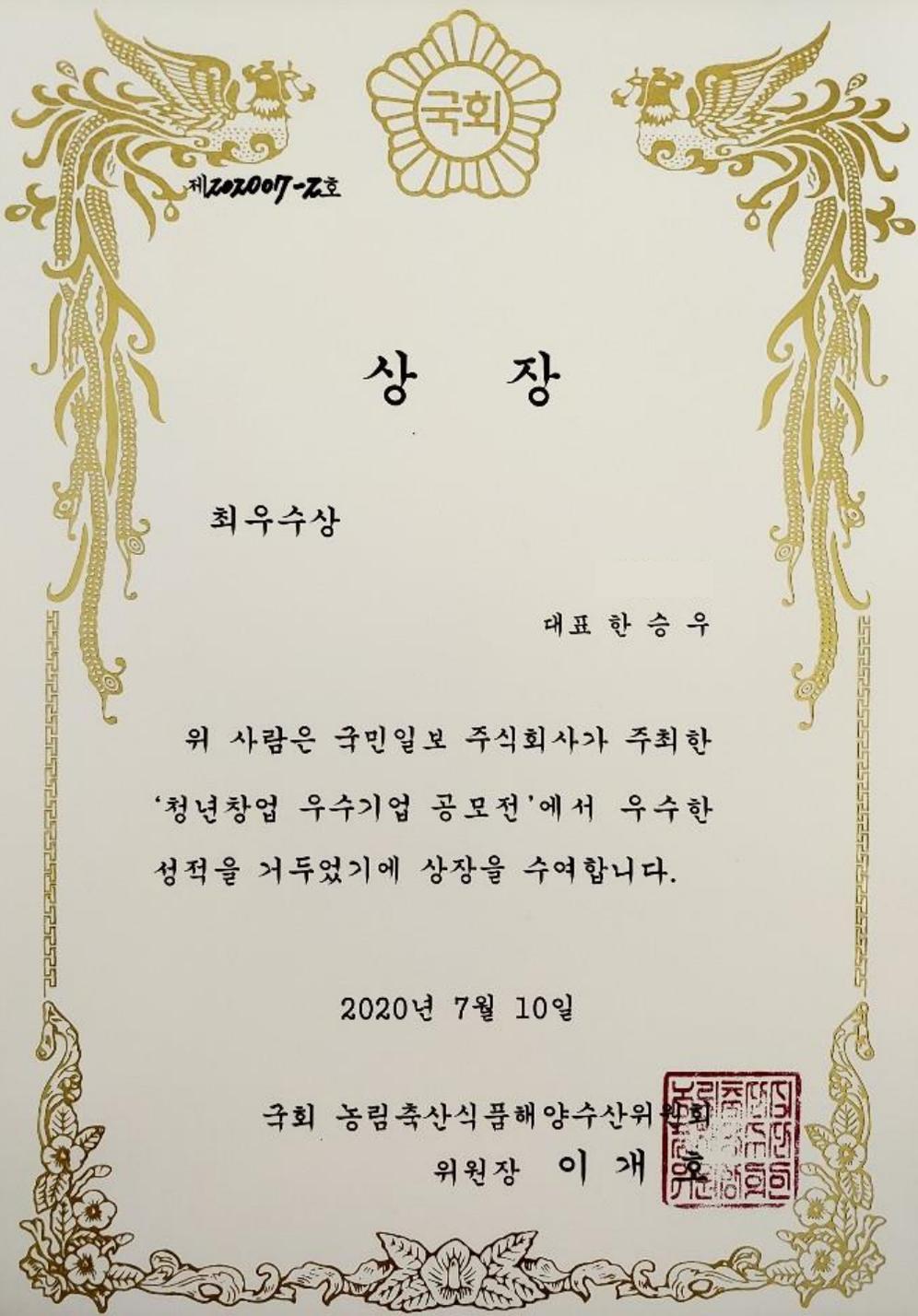
2020년 9월 11일

전라북도지사 송 하 진



전라 북도에서 인증 받은 제품입니다.





국회에서도
관심을 갖아 주시고 사업성 평가로
최우수상을 받은 사업 입니다.

개인사업 90평 + 추가 증축 21년 12월 완공 예정



제품군



메인
바지락
바지락살
동죽(물총조개)
모시
백생합
등



기타
삼다시마
꼬시래기
칼국수 면

흔히 먹고 손쉽게 구할 수 있는 바지락

바지락 미역국/ 칼국수/ 죽/ 술찜 등 다양한 요리

하지만, 현장에서 생산하는 어민분들은

열악하고 고된 환경에서 몸 마디가 휘어가며 생산

하는 어촌의 모습을 보고 우리 어머님들의 휘어진

등과 손을 어떻게든 펴드릴 수 있는 환경을 만들고

싶어 창업을 하였습니다.

본제품은 소비자분들이 말씀해주신 문제를 해결

하고자 노력하여 만들었습니다.

더 편하게 찾으실 수 있도록 노력하겠습니다.

감사합니다.

건강하세요. 바지락총각 드림.

- 2014년 창업교육
- 2015년 청년창업사관학교 졸업
- 2016년 비닐하우스 창업600만원
- 2017년 '바지락총각' 브랜드 등록
- 2018년 1차공장설립 및 특허등록
- 2019년 기업부설연구소 및 Haccp
- 2019년 중소우수기술 전북도지사 표창
- 2020년 전북스타소상공 '최우수상'
- 2020년 국회-청년창업우수기업'최우수상'
- 2021년 스마트공장계획-투자연계

